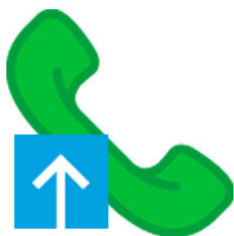




10 способов,

как избежать обмана при выборе подрядчиков
и инструментов для продвижения в интернете





Идея УТП!

Предлагать продажу лидов в виде входящих звонков B2B клиентам.



Нанять отличных специалистов по интернет-маркетингу



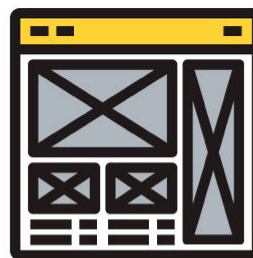


Идея УТП!

Предлагать продажу лидов в виде входящих звонков B2B клиентам.

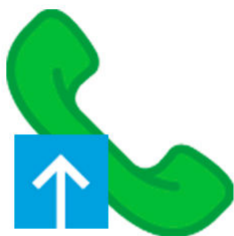


Нанять отличных специалистов по интернет-маркетингу



Настроить рекламные кампании и другие инструменты

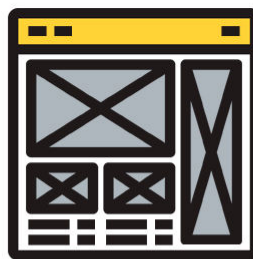




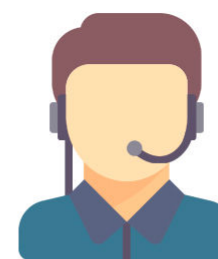
Идея УТП!
Предлагать продажу лидов в виде
входящих звонков B2B клиентам.



Нанять отличных
специалистов по
интернет-маркетингу



Настроить рекламные
кампании и другие
инструменты



Обучить call-центр
принимать и
обрабатывать звонки



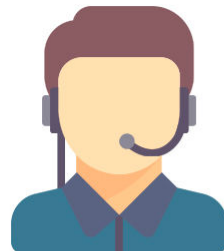


Идея УТП!

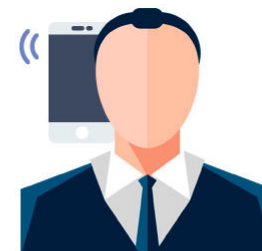
Предлагать продажу лидов в виде входящих звонков B2B клиентам.



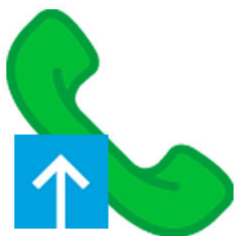
Настроить рекламные кампании и другие инструменты



Обучить call-центр принимать и обрабатывать звонки



Передавать клиенту качественные звонки лидов



Идея УТП!

Предлагать продажу лидов в виде входящих звонков B2B клиентам.



Передавать клиенту
качественные звонки
лидов



Все счастливы!
Клиент получил качественную услугу,
агентство получило много денег.





Нанять группу людей
для исходящих звонков





Нанять группу людей
для исходящих звонков



Продавать fake
звонки клиентам



Нанять группу людей
для исходящих звонков



Продавать fake
звонки клиентам



Получить большой
мешок денег



Как выбрать подрядчиков?



Обратите внимание

Обслуживающая
КОМПАНИЯ

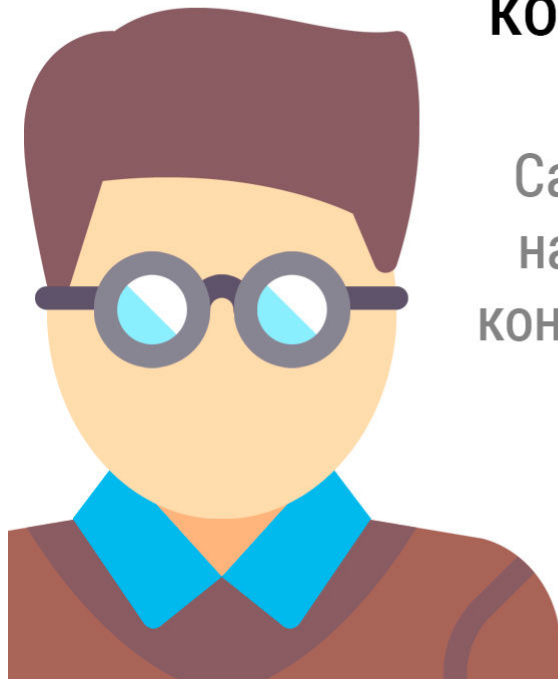


Сайт+SEO+
настройка
контекстной
и медиа
рекламы

+ **Собственный сайт**

Обратите внимание

Обслуживающая
компания



Сайт+SEO+
настройка
контекстной
и медиа
рекламы

- + **Собственный сайт**
- + **Портфолио с рабочими сайтами**

Обратите внимание

Обслуживающая
компания



Сайт+SEO+
настройка
контекстной
и медиа
рекламы

- + **Собственный сайт**
- + **Портфолио с рабочими сайтами**
- + **Высокие показатели клиентских сайтов** (проверить можно тут: pr-cy.ru)

Обратите внимание

Обслуживающая
компания



Сайт+SEO+
настройка
контекстной
и медиа
рекламы

- + **Собственный сайт**
- + **Портфолио с рабочими сайтами**
- + **Высокие показатели клиентских сайтов** (проверить можно тут: pr-cy.ru)
- + **Правдивость статистики** (запросите гостевой доступ к статистике)

Обратите внимание

Обслуживающая
компания



Сайт+SEO+
настройка
контекстной
и медиа
рекламы

- + **Собственный сайт**
- + **Портфолио с рабочими сайтами**
- + **Высокие показатели клиентских сайтов** (проверить можно тут: pr-cy.ru)
- + **Правдивость статистики** (запросите гостевой доступ к статистике)
- + **Стратегия работы** (потокковая, выделенная команда, команда в вашем офисе, фрилансеры)

Стратегия работы подрядчиков



= Коммерческое предложение
общего характера

Стратегия работы подрядчиков



- = Коммерческое предложение общего характера
- = Очень большой перечень услуг

Стратегия работы подрядчиков



- = Коммерческое предложение общего характера
- = Очень большой перечень услуг
- = Ориентация на рекламу (отсутствие контент-маркетинга)

Стратегия работы подрядчиков



- = Коммерческое предложение общего характера
- = Очень большой перечень услуг
- = Ориентация на рекламу (отсутствие контент-маркетинга)
- = Показатели : позиции топ 10-100, конверсии, количество лидов. (без направленности на цели бизнеса)

Стратегия работы подрядчиков



= Детальное изучение задач
и целей проекта

Стратегия работы подрядчиков



- = Детальное изучение задач и целей проекта**
- = Скорее узкая сфера деятельности**

Стратегия работы подрядчиков



- = Детальное изучение задач и целей проекта**
- = Скорее узкая сфера деятельности**
- = Возможность довести проект до конца**

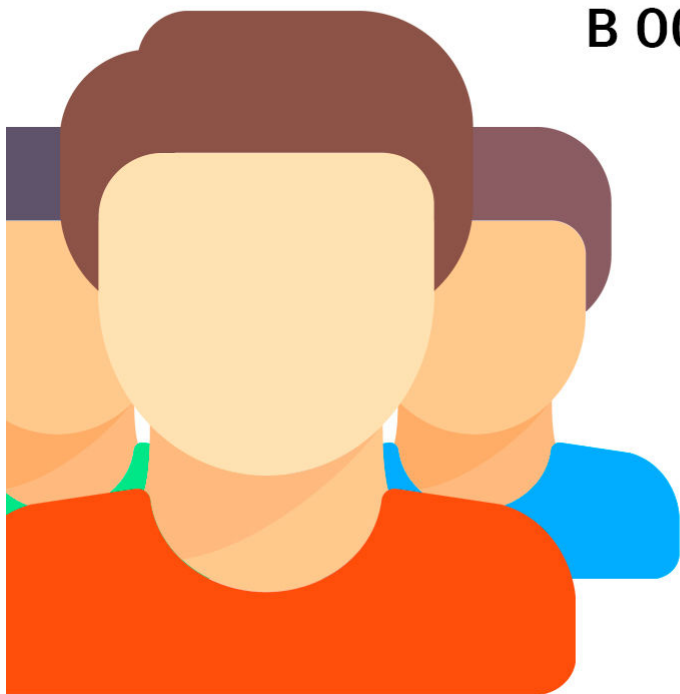
Стратегия работы подрядчиков



- = Детальное изучение задач и целей проекта
- = Скорее узкая сфера деятельности
- = Возможность довести проект до конца
- = Длительный поиск команды

Стратегия работы

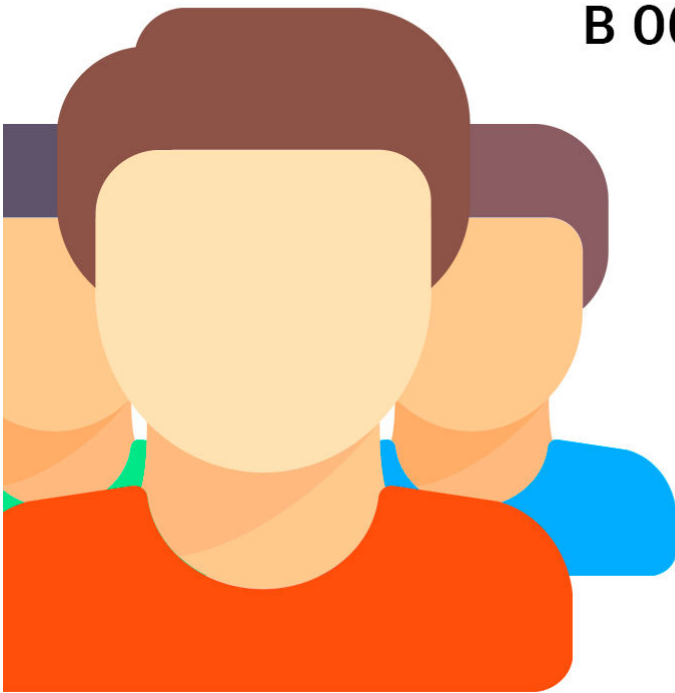
Команда
в офис



= Минимальный риск
использования наработок

Стратегия работы

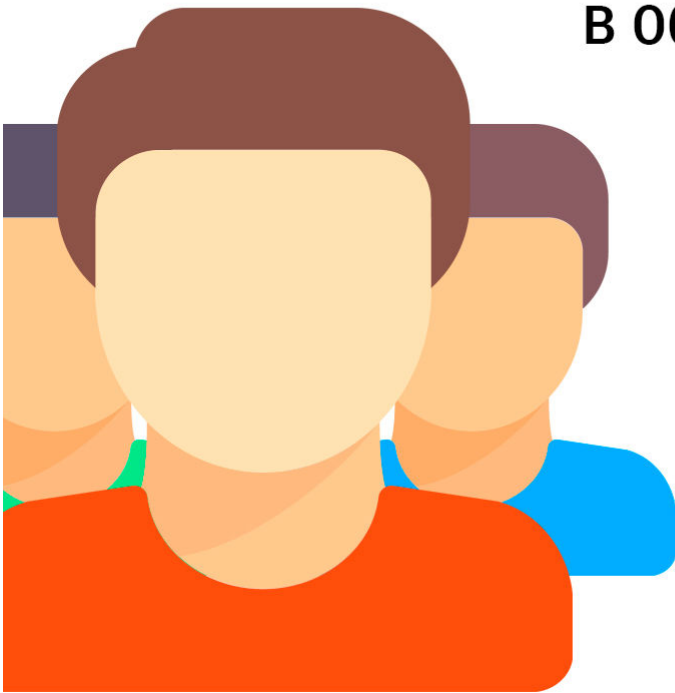
Команда
в офис



- = Минимальный риск использования наработок**
- = Прямая заинтересованность в качестве и сроках исполнения проектов (по вашим KPI)**

Стратегия работы

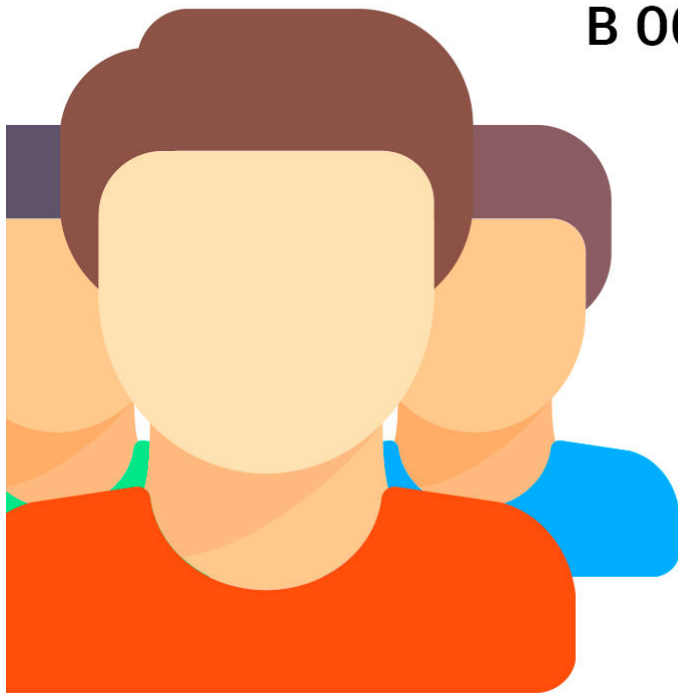
Команда
в офис



- = Минимальный риск использования наработок**
- = Прямая заинтересованность в качестве и сроках исполнения проектов (по вашим KPI)**
- = Длительный поиск команды**

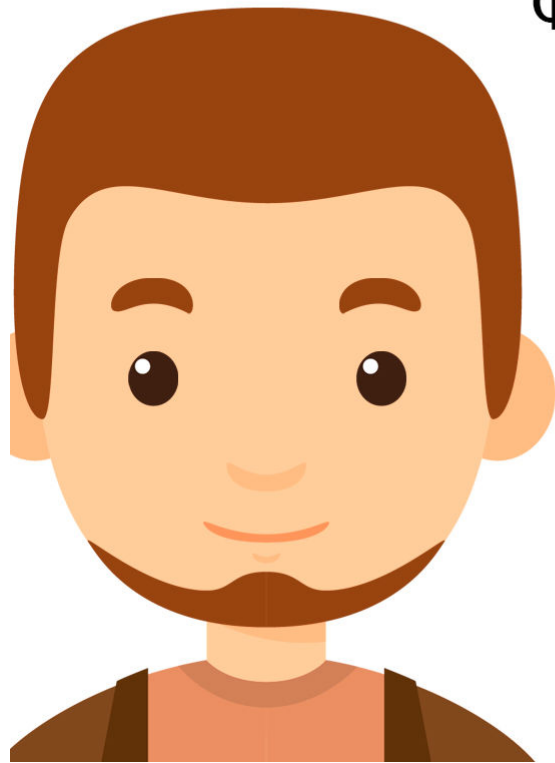
Стратегия работы

Команда
в офис



- = Минимальный риск использования наработок**
- = Прямая заинтересованность в качестве и сроках исполнения проектов (по вашим KPI)**
- = Длительный поиск команды**
- = Ежемесячная высокая оплата в независимости от нагрузки**

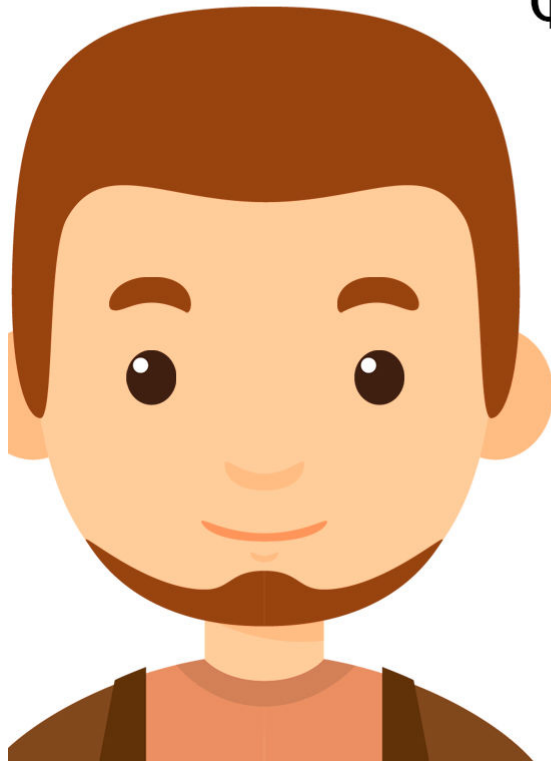
Стратегия работы



Фриланс

= Низкая стоимость

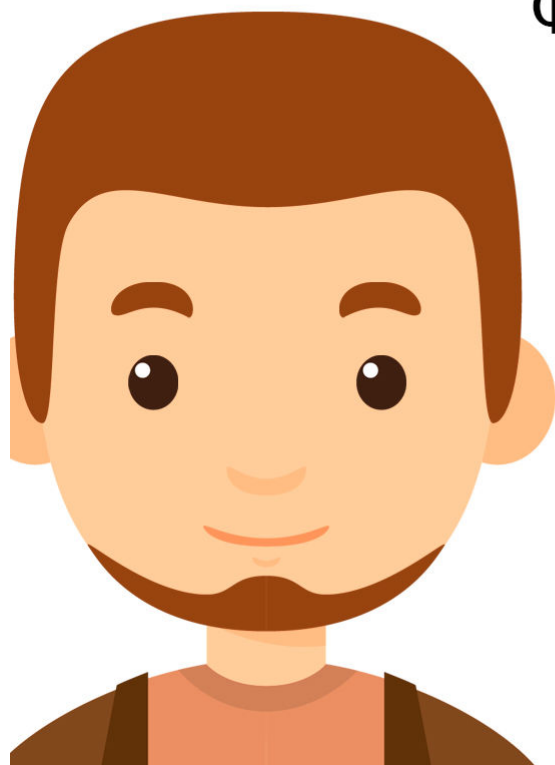
Стратегия работы



Фриланс

- = Низкая стоимость
- = Большая вероятность срывов сроков

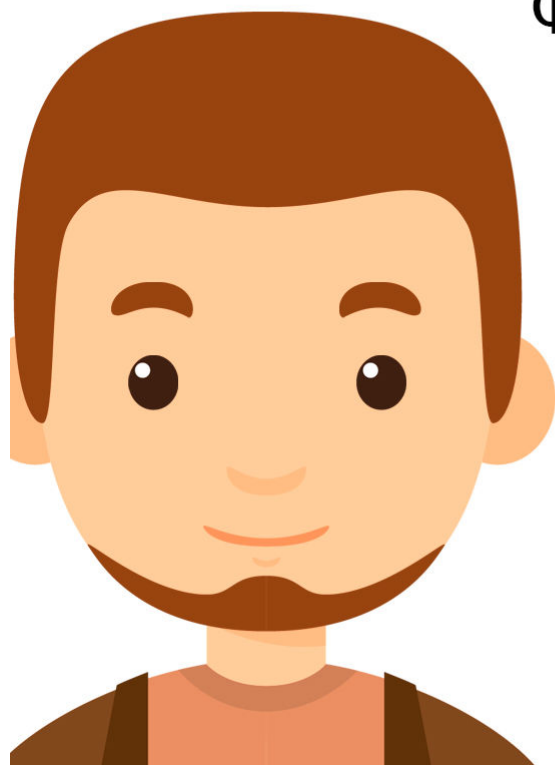
Стратегия работы



Фриланс

- = Низкая стоимость**
- = Большая вероятность срывов сроков**
- = Риск совсем недоделать проект**

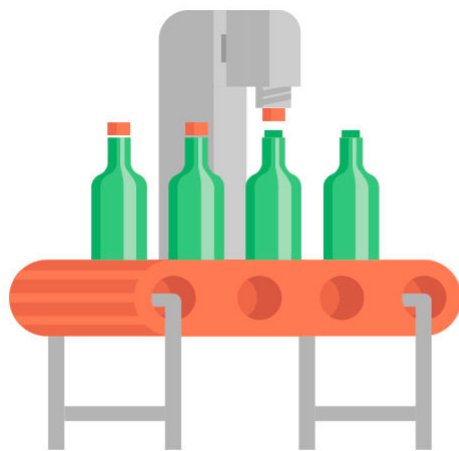
Стратегия работы



Фриланс

- = Низкая стоимость
- = Большая вероятность срывов сроков
- = Риск совсем недоделать проект
- = Длительный поиск команды (лучше найти менеджера проекта)

У каждой стратегии есть плюсы и минусы.
Выберите правильную стратегию исходя из
масштаба и задач вашего бизнеса



Важно помнить!

Входящий поток
потенциальных клиентов



Менеджер вашей компании

Исходящий поток
ваших денег

Научите менеджеров обрабатывать клиентский трафик для каждого канала



Социальные сети
и чаты



Заявки и вопросы
с сайта на почту



Входящие и исходящие
телефонные звонки



Онлайн чаты
и звонилки с сайта

Установите ключевые показатели для обработки лидов



На примере онлайн-чата

- Скорость ответа
- Время в онлайн
- Качество ответа

Удачных продаж!

Шаров Леонид
+7 915 960 30 91
metro-marketing@ya.ru
Группа компаний «Метро»
г.Ярославль

